

PLA ESTRATÈGIC 2014-2018

09-04-14

Introducció

Amb la voluntat de definir amb claredat i ambició objectius i línies que permetin programar i desenvolupar els plans i actuacions concretes del nostre centre, des d'EINA s'ha endegat l'elaboració d'un nou Pla Estratègic 2014-2018 que, en aquestes pàgines, es presenta en el seu primer redactat a modus de document de treball.

El procés d'elaboració del Pla Estratègic ha comptat amb la participació de les diferents instàncies de govern del centre i dels col·lectius que podien fer aportacions decisives en la definició dels trets bàsics de la proposta. Aquest document, en el que es sintetitza el treball realitzat, es sotmet a la consideració dels diferents grups de treball per a ser valorat, ampliat o corregit de cara a una formulació definitiva.

La cronologia d'aquesta labor col·lectiva ha estat la següent:

02.12.2013

Presentació d'un balanç del Pla Estratègic 2009-2013 per part de Direcció a la Junta de Centre i anunci de la necessitat d'elaborar el Pla Estratègic 2014-2019, perfilant algunes de les línies directrius.

14.02.2013

Presentació i aprovació per part de Direcció al Patronat de la Fundació EINA del balanç del Pla Estratègic 2009-2013 i definició de directrius per a l'elaboració del Pla Estratègic 2014-2018

08.01.2014

Presentació del balanç del Pla Estratègic 2009-2013 al professorat i elaboració d'un pla de treball per a la confecció del Pla Estratègic 2014-2018:

15.01.2014

Nous àmbits i perfils professionals disseny interiors

22.01.2014

Nous àmbits i perfils professionals de disseny de producte industrial i disseny gràfic

29.01.2014

Nous àmbits i perfils professionals de creació visual. Innovació didàctica: metodologies, processos i avaluació

05.02.2014

Primera redacció d'objectius i accions

12.02.2014

Nous àmbits i perfils professionals de cultura del disseny

26.02.2014

Necessitats d'espais i equipaments

05-03-2014

Internacionalització

17-03-2014

Presentació al PAS les línies directrius del Pla Estratègic

19-03-2014

Comunicació (sessió conjunta PDI + PAS)

24-03-2014

es va realitzar una sessió sobre els Objectius i accions de PAS

L'objectiu és enllestir la redacció definitiva del pla Estratègic durant el mes d'abril de 2014 per tal de poder-lo presentar, de cara a la seva aprovació definitiva, a les properes reunions del Patronat i de la Junta de Centre

1. Balanç del Pla Estratègic i orientació general del nou Pla

1.1. Balanç del Pla Estratègic 2009-2013

L'elaboració del Pla Estratègic 2009-2013 va tenir lloc en un context crític per al centre: EINA havia de fer front simultàniament una transformació: a) de la titulació dels estudis de disseny (passar del GSD al GD), b) de la relació institucional amb la UAB i la administració (passar de escola vinculada a "centre universitari adscrit") i de la contractació laboral del professorat (passar del règim de col·laboració a la contractació d'un equip docent i investigador).

En aquelles circumstàncies es tractava de garantir la continuïtat de la entitat en el context d'una crisi econòmica i de les incerteses acadèmiques y econòmiques que plantejava la integració universitària en el marc des EEES. Per aquesta raó el Pla Estratègic era, bàsicament, un pla de resposta al repte que suposava aquella triple transformació. En aquest sentit, es pot dir que el Pla es centrava en garantir l'adaptació al nou marc, però que no presentava grans novetats des del punt de vista formatiu i acadèmic.

El Pla 2009-2013 es vaN estructurar els seus objectius en sis àrees:

Nous estudis

Cultura de qualitat

Infraestructures

Transferència i recerca

Posició

Identitat

En cada una d'aquestes àrees es plantejaven uns objectius concrets. La taula que segueix resumeix el balanç de la Direcció en relació a l'assoliment (total, parcial o no-assoliment) de cada un d'aquests objectius. Els objectius no assolits o dèbilment assolits han de ser reformulats, per tant, com noves fites o accions a realitzar en el nou Pla Estratègic 2014-2018.

Balanç dels objectius del Pla estratègic 2009-2013

	Assolit	Parcial	No assolit
Nous estudis			
Solidesa intel·lectual / innovació creativa			
Capacitació laboral / ambició professional			
Tradició (d'EINA) / situació actual			
Disseny / altres disciplines			
Cultura de qualitat			
Processos de seguiment i actuació			
Transparència			
Infraestructures			
Ampliació dels actuals espais			
Racionalització i reglamentació			
Campus virtual			
Transferència i recerca			
Equip docent i investigador			
Línies de recerca pròpies			
Posició			
Acadèmica			
Professional			
Internacional			
Identitat			
Interna			
Externa			

1.2. Orientació general del nou Pla Estratègic 2014-2018

El fet d'haver assolit una bona part dels objectius previstos i, per tant, haver consolidat la nova posició d'EINA com a centre universitari permet ara afrontar un nou cicle amb un plantejament més ambiciós. El nou Pla Estratègic pels propers quatre anys ja no ha de centrar-se en adequar el centre al imperatiu d'uns canvis legals i normatius, sinó plantejar quin paper singularitzat es vol ocupar com a centre de formació, recerca i transferència.

Un aspecte fonamental d'aquesta singularització parteix del convenciment que la posició d'EINA -en coherència amb el seu esperit fundacional- consisteix en saber-se situar en una posició d'avançada. Això vol dir, estar amatent a les transformacions de l'entorn, establir mecanismes per indagar els escenaris futurs en el que han de desenvolupar-se les pràctiques creatives del disseny, i traduir aquest coneixement en una reflexió crítica que incideixi en la formació i en línies d'investigació. **No es tracta, doncs, de limitar-se a cercar una "adaptació" a l'entorn sinó de buscar la manera d'incidir crítica i creativament en la configuració de l'entorn.**

Com s'ha dit, el context en el que es va elaborar el Pla Estratègic 2009-2013 i el que s'elabora Pla 2014-2019 són substancialment diferents. Aquesta circumstància afecta també al mateix procediment d'elaboració. El curs 2008-2009 EINA no comptava amb un equip docent contractat i la seva estructura de govern era més elemental. L'actual organització d'EINA ha permès endegar un procés participatiu i de col·laboració que permet entendre el Pla Estratègic com a resultat d'una reflexió col·lectiva i d'integració d'iniciatives.

És des l'ambició anunciada que s'ha abordat la reflexió i el treball de confecció del Pla. L'estructura del document recull aquelles reconsideracions i reformulacions que permeten fer més explícits la *missió* i els *valors* d'EINA com a centre universitari, la formulació de la *visió* amb la que s'encara el futur immediat i les *línies estratègiques* prioritàries, i finalment els *objectius* i *accions* que les han de fer possibles.

2. Missió

EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona és una activitat de la Fundació Privada EINA. Aquesta activitat es regeix per un conveni d'adscripció amb la Universitat Autònoma de Barcelona. Les missions bàsiques com a centre universitari són les de formació, transferència i recerca a través de les quals es desenvolupen les missions fundacionals.

Missions de la Fundació	Missions del Centre
Promoure la pedagogia del disseny i de l'art	Formació El Centre imparteix dues titulacions universitàries oficials, el Grau de Disseny i el Màster en Recerca en Art i Disseny com a Centre Adscrit de la Universitat Autònoma de Barcelona, a més d'altres titulacions pròpies d'especialització professional.
Fomentar la difusió del disseny i de l'art, la imatge i la comunicació.	Transferència El Centre, per mitjà de convenis de col·laboració amb diferents entitats, desenvolupa projectes de disseny i art, i difon les activitats pròpies a través de publicacions, presentacions públiques i exposicions.
Publicar edicions relacionades amb els objectius de la Fundació.	
Organitzar, promoure i dirigir estudis, seminaris, col·loquis, conferències i taules rodones.	
Col·laborar amb l'administració pública.	
Contribuir al debat públic de totes aquelles matèries relacionades amb l'art, la cultura i llur estudi	Recerca El Centre promou i dona a conèixer, a través de l'activitat dels seus Grups de Recerca, la investigació del Personal Docent i Investigador així com dels Estudiants.
Crear una biblioteca especialitzada.	El Centre manté i actualitza el fons i els serveis de la Biblioteca d'acord a les necessitats de les línies d'investigació.

3. Valors

Les activitats d'EINA s'inscriuen, des del seu origen, en la potenciació de la creativitat, el pensament crític i la innovació per sobre de visions professionalistes, academicistes o tradicionalistes del disseny i de l'art.

A nivell organitzatiu es promou la responsabilitat, la transparència, i l'eficiència que permetin donar garanties en la presa de decisions, la gestió, i les bones pràctiques.

En les relacions entre els diferents agents que formen part d'EINA, es propicien valors de dinamisme, obertura, col·laboració i compromís amb la qualitat.

4. Visió

EINA vol ser un centre universitari:

- a) de captació, generació i projecció de talent,
- b) amb una organització interna àgil i propera,
- c) on s'imparteix una docència de qualitat i es promouen les experiències didàctiques innovadores,
- d) atent als corrents teòrics i creatius més avançats d'àmbit internacional,
- e) on es fomenta l'emprenedoria i les bones pràctiques professionals i socials,
- f) amb uns elevats índexs d'ocupabilitat dels seus graduats,
- g) reconeguda com a agent actiu en el debat cultural del país,
- h) present en els circuits internacionals del disseny i de l'art,
- i) integrat en una xarxa internacional de col·laboració amb centres afins ,
- j) amb un entorn laboral segur, dinàmic i motivador,
- k) i amb uns equipaments i serveis que l'habilitin com a centre de formació, recerca i producció en disseny i art.

5. Línies estratègiques

LE1. Nous entorns, noves formes de vida, i nous escenaris pel disseny
Situat EINA en una posició d'avançada en la percepció, anàlisi i impuls dels processos de transformació socials, econòmics i culturals que redefeixen el disseny i els seus escenaris d'actuació.

LE2. Condicions, pràctiques i instruments per a la innovació
Renovar les pràctiques acadèmiques, didàctiques i administratives, així com la disponibilitat dels recursos i serveis per a la formació, la investigació, i la gestió adequats a les noves necessitats d'un centre innovador en totes les seves vessants.

LE3. Integració en circuits i projectes internacionals

Considerar la internacionalització com a prioritat transversal que normalitza les activitats del centre en un marc més ampli de referències, col·laboracions i intercanvis.

LE4. Identitat, comunicació i presència institucional

Desenvolupar i aplicar un Pla de Comunicació que faciliti el reconeixement dels valors d'EINA, intensifiqui la cohesió interna i doni visibilitat i repercussió a les accions del Centre.

6 Objectius i accions

LE1 a, d, f	Objectiu 1.1 Explorar i identificar horitzons d'oportunitat pel disseny en els processos de transformació socials, econòmics i culturals en curs	Junta de Centre
	Acció 1.1.1 Establir canals directes amb els diversos <i>stakeholders</i> del disseny (promotors, emprenedors, prescriptors, mediadors) per millorar el coneixement i la interacció amb els agents de transformació.	Coordinador de pràctiques
	Acció 1.1.2 Interpretar la demanda per discernir quines són les noves formes d'encaix del disseny i els requeriments d'ocupacionalitat.	Coordinador de pràctiques
	Acció 1.1.3 Promoure la signatura de convenis de col·laboració amb instituts de recerca tecnocientífica i amb centres i grups d'investigació i prospectiva social, econòmica i cultural per detectar nous àmbits d'actuació pel disseny.	Direcció
LE1 a, d, f,	Objectiu 1.2 Construir escenaris que ressituin la relació entre contextos d'acció del disseny, perfils professionals, tecnologies i processos de treball.	Grups de Recerca

	Acció 1.2.1 Habilitar el Grup de Recerca en Pràctiques Avançades com a observatori sistemàtic d'últimes tendències del disseny.	Coordinació del Grup de Recerca en Pràctiques Avançades
	Acció 1.2.2 Definir objectius de recerca i formació conseqüents amb els escenaris i les pràctiques professionals emergents.	Coordinadors de grups de recerca
	Acció 1.2.3 Incorporar la consultoria en innovació com a una activitat pròpia del disseny.	Coordinadors de menció
	Acció 1.2.4 Definir les atribucions professionals de la menció Creació Visual al voltant de la gestió de la imatge	Coordinació de la menció de Cultura Visual
LE2 a, c, d, e, f,	Objectiu 2.1 Renovar les activitats formatives adequant-les a les competències i perfils propis dels nous escenaris	Direcció
	Acció 2.1.1 Creació de mecanismes i plataformes compartides per grups d'assignatures per programar activitats conjuntes.	Coordinació de titulació
	Acció 2.1.2 Compartir informació i experiència de les col·laboracions externes vinculades a les activitats de les assignatures per obrir altres possibilitats d'aprofitament.	Coordinació de titulació
	Acció 2.1.3. Programar les assignatures de projectes a partir d'àmbits oberts en lloc d'accions concretes.	Coordinació de titulació
	Acció 2.1.4 Habilitar el Grup de Recerca en Didàctica del Disseny com una plataforma per promoure i avaluar de la renovació en les accions formatives.	Coordinació del Grup de Recerca en Didàctica del Disseny

LE2 c, j, k	Objectiu 2.2 Augmentar la superfície de les instal·lacions i modernitzar el disseny i l'ús del recursos formatius	Patronat i Gerència
	Acció 2.2.1 Resoldre el dèficit d'espai que afecta a la qualitat dels serveis, així com a les condicions de treball de PAS, professorat i estudiants.	Gerència
	Acció 2.2.2 Redistribuir els usos per passar d'un model rígid i tancat d'espai-aula a un basat en àrees d'activitat amb equipament flexible.	Direcció i Gerència
	Acció 2.2.3 Dotar el centre d'espais i recursos pel treball autònom dels estudiants.	Direcció i Gerència
	Acció 2.2.4 Renovar l'equipament informàtic per passar de disposar d'aules d'informàtica a ser un centre informatitzat.	Gerència
LE2 b, j	Objectiu 2.3 Millorar l'organització interna definint processos de treball, responsabilitats, calendaris tant del PAS com de les activitats acadèmiques de PDI.	Junta Permanent
	Acció 2.3.2 Establir un mapa clar de competències, funcions i fluxos de treball.	Direcció Gerència
	Acció 2.3.3 Distingir el rol de PDI del de professional Professor Associat.	Direcció
	Acció 2.3.4 Facilitar la promoció, formació i reciclatge del personal contractat.	Junta de Centre

	Acció 2.3.5 Establir criteris de presa de decisions basats en l'equitat i que evitin la discrecionalitat i l'opacitat.	Junta de Centre
	Acció 2.3.6 Orientar el sistema intern de qualitat al seguiment i avaluació de la millora en l'eficiència.	Direcció
LE3 d, h, i	Objectiu 3.1 Definir una política de partenariat amb altres centres de formació i recerca en disseny que sigui conseqüent amb la missió i la visió d'EINA.	Direcció
	Acció 3.1.1 Establir vincles de col·laboració, més enllà dels programes d'intercanvi, amb altres centres formatius.	Coordinació de relacions internacionals
	Acció 3.1.2 Definir uns criteris d'afinitat i complementarietats d'EINA amb altres centres que permetin treballar amb xarxes estables per desenvolupar projectes amb continuïtat.	Coordinació de relacions internacionals
LE3 h, i, j	Objectiu 3.2 Avançar en la internacionalització del PAS, professorat i estudiants.	Direcció
	Acció 3.2.1 Incentivar la mobilitat de PDI i PAS a través d'acords que permetin conèixer de primera mà altres entorns de formació i recerca de disseny a art i establir-hi col·laboracions regulars.	Coordinació de relacions internacionals
	Acció 3.2.2 Elaborar un pla de llengües que promogui l'ús de l'anglès a les activitats d'EINA.	Coordinació de titulació

LE4 a, c, d, g, h	Objectiu 4.1 Identificar, reforçar i projectar els trets diferencials d'EINA per millorar el seu posicionament	Junta Permanent
	Acció 4.1.1 Posicionar EINA de manera clara en l'entramat de tradicions, cultures, filiacions, "escoles" i tendències del disseny i la creació visual.	Direcció
	Acció 4.1.2 Definir una política de comunicació clara que destaquï els valors i trets diferencials d'EINA.	Responsable de Comunicació
	Acció 4.1.3 Documentar la història d'EINA, inventariar i incrementar el seu patrimoni documental i artístic, i, des del Grup de Recerca en Història i Estudis de Disseny impulsar treballs que donin claus de lectura i interpretació del llegat del Centre.	Responsable d'Arxiu i Coordinació del Grup de Recerca en Història i Estudis de Disseny
LE4 b, g, j, k	Objectiu 4.2 Executar un Pla de Comunicació vertebrant les accions de relacions públiques institucionals, comunicació interna, promoció, relacions externes i gabinet de premsa.	Responsable de Comunicació
	Acció 4.2.1 Mantenir una presència institucional coherent i unes relacions ben definides amb l'entorn d'influència d'EINA.	Junta Permanent
	Acció 4.2.2 Establir canals de comunicació interna eficients a nivell informatiu i amb eficàcia cohesionadora dels col·lectiu.	Responsable de Comunicació
	Acció 4.2.3 Orientar la promoció a la captació de talent a través d'una comunicació clara basada en la caracterització dels perfils, interessos i capacitats dels estudiants potencials.	Responsable de Comunicació

Acció 4.2.4 Tenir una política activa d'increment la presència d'EINA en els mitjans de comunicació elaborant material específic i generant canals de relació regular amb l'entorn periodístic especialitzat.	Responsable de Comunicació
Acció 4.2.5 Elaborar una política de comunicació externa per fer més visible les activitats i els potencials del centre entre els seus diferents <i>stakeholders</i> .	Responsable de Comunicació
Acció 4.2.6 Definir i generar la xarxa Alumni establint serveis, participació i vies de comunicació	Direcció